

## **ZNACZĄCY ROZWÓJ PLATFORMY HANDLOWEJ [ARENA.PL](https://arena.pl)**

Zarząd Emitenta informuje, że platforma [arena.pl](https://arena.pl) uzyskała w listopadzie 2017 r. kolejne regularne wzrosty. Wartość sprzedanych towarów w listopadzie wzrosła względem października 2017 o 29%, a liczba zawartych transakcji wzrosła o 39% w skali miesiąca.

W listopadzie ruszyła bożonarodzeniowa kampania reklamowa internetowej platformy sprzedażowej Arena.pl. Akcją zrealizowano pod hasłem „Święta bez ale”. Akcja jest oparta na trzech 30-sekundowych spotach, których bohaterowie muszą tłumaczyć się przed obdarowanymi osobami z nie do końca trafionych prezentów. Rozwiązaniem w tej sytuacji okazują się zakupy na Arena.pl. Kampania ruszyła zaraz po wprowadzeniu w serwisie opcji „Kup ekspresowo” opartej na BLIK One Click, w ramach której kupujący wypełnia dane dostawy i dokonuje płatności w jednym kroku. Działania reklamowe obejmują przede wszystkim YouTube i Facebook. Potrwają do połowy grudnia.

Arena.pl to platforma e-commerce, z wyselekcjonowaną ofertą w kategoriach: Dom i ogród, Dziecko, Elektronika, Pielęgnacja i zdrowie, Moda, Motoryzacja oraz Sport i rozrywka. Serwis gwarantuje szybkie i bezpieczne zakupy wyłącznie od sprawdzonych sprzedawców.